

8 Digitale technologie, jezelf en de ander

Subdoel 1: Digitaal presenteren

Les 2: Social media spy

Leerdoel: Studenten leren een profiel samenstellen door vaardigheden, ervaring en persoonlijkheid te combineren, en ontwikkelen zo een beter begrip van hoe cv's en sociale media elkaar aanvullen.

Doelgroep: Studenten in gesloten instellingen met de nadruk op mbo-cluster drie en vier.

Lesduur

Totale tijd: 15 minuten

- Maak een cv: (15 minuten)
-

Benodigdheden

- Stiften/pennen.
 - Lege cv's (A3-formaat, 1 per groepje).
-

Les opbouw

Maak een cv (15 minuten):

“Jullie maken nu zelf een profiel. Stel je voor dat je iemand hebt die perfect bij de vacature past. Hoe ziet zijn of haar cv eruit? Wat zouden we op sociale media over deze persoon vinden?”

- Elke groep maakt één goede cv voor een ideale kandidaat.
 - Als er tijd over is, maken ze een tweede cv voor een 'minder goede' kandidaat.
-

Tips voor de docent

- Deze les is het tweede deel van een vierdelige les. Het volgende deel gaat over het reflexen op de gemaakte cv's en legt uit hoe je een sollicitatiemail kan schrijven.
-

Bijlagen

- Sociale media-pagina's. **Bijlage 8.1.1-1**



- Vacatures. **Bijlage 8.1.1-2**
- Cv's **Bijlage 8.1.1-3**