

## 6. Creëren met digitale technologieën

### Subdoel 1: Hoe kan je digitaal creëren?

## Project 4: Maatwerk Presentatie & Ontwerp

### Training van Click F1

In onze digitale wereld is het verwerken en presenteren van informatie belangrijker dan ooit. Leerlingen krijgen dagelijks te maken met verschillende mediatools, en juist door daar zelf mee aan de slag te gaan, leren ze hoe ze hun eigen verhaal krachtig en creatief kunnen vormgeven. Tijdens dit thema maken zij kennis met verschillende tools waarmee ze hun ideeën tot leven kunnen brengen. Ze ontdekken niet alleen hoe je informatie aantrekkelijk kunt presenteren, maar ook hoe je gevoelens, meningen en verhalen op een persoonlijke manier kunt uitdrukken.

We werken hierbij altijd op maat. Samen met de school bekijken we welke tools en hoeveel lessen het best aansluiten bij de wensen en doelen. Of het nu gaat om één workshop of een reeks van meerdere sessies: we stemmen het programma af op het niveau en de behoefte van de leerlingen. Uit ervaring weten we dat drie tot vier momenten rondom een thema echt impact maken en zorgen voor blijvende vaardigheden.

Binnen dit thema bieden we verschillende workshops aan. Zo leren leerlingen dat presentaties in PowerPoint en Prezi helemaal niet saai hoeven te zijn, maar juist verrassend en creatief. Met **Storyboard That** stappen ze in de wereld van stripverhalen en storyboards, waarbij ze spelenderwijs ontdekken hoe ze verhalen kunnen opbouwen en verbeelden. In de workshop **Website bouwen** ervaren ze hoe leuk het is om zelf een website te maken, ook zonder voorkennis van programmeren. En met **Canva** ontwerpen ze posters, flyers of digitale kranten die er professioneel uitzien. Voor jongere leerlingen bieden we bovendien de mogelijkheid om posters analoog te maken, zodat iedereen op zijn eigen manier kan meedoen.

Het doel van dit thema is dat leerlingen hun creativiteit en digitale vaardigheden combineren. Ze ontwikkelen presentatietalent, leren kritisch kijken naar hun eigen werk en dat van anderen, en zetten de stap van consument naar producent. Daarbij ontdekken ze hoe online en offline werelden elkaar versterken en hoe ze met moderne tools hun identiteit en ideeën krachtig kunnen uitdragen.

Voor meer informatie en vragen kun je contact opnemen via [info@clickf1.nl](mailto:info@clickf1.nl)

[www.clickf1.nl](http://www.clickf1.nl)

